

Niveau 6

Bac +3

Titre certifié PRO



DISTRICOM
FORMATION

RESPONSABLE D'ÉTABLISSEMENT MARCHAND

DATE DE LA FORMATION :

06 Novembre 2024

au 31 Octobre 2025

Session 01

DURÉE DE LA FORMATION

12 mois

ALTERNANCE

14 heures en formation

21 heures en entreprise

MODALITÉS D'ACCÈS :

Selon le dispositif d'accès à la formation :

- o Information individuelle ou collective
- o Dossier d'inscription
- o Entretien individuel de conseil en formation
- o Épreuves d'admission

DÉLAIS D'ACCÈS :

Entre 1 et 3 mois selon le calendrier de la formation et le dispositif de financement mobilisé

FINANCEMENT

Contrat Apprentissage, Contrat Professionnalisation CPF, Pro A...

COÛT DE LA FORMATION

A partir de 8 855 €

Sous contrat d'apprentissage : les frais de scolarité sont pris en charge par l'OPCO de l'entreprise et l'apprenant est rémunéré en fonction des barèmes en vigueur.

ACCESSIBILITE

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. N'hésitez pas à en faire part à notre référent handicap.



PRE REQUIS

Niveau 5 validé (niveau bac+2) ou diplôme /certification de niveau équivalent et/ou selon expérience professionnelle de 3 ans dans le domaine commercial (dispositif VAE demande auprès de DEETS)

● LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les stagiaires doivent être capable de :

- **Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand**
- **Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand**
- **Manager les salariés de l'établissement marchand**

● LE MÉTIER

Dans le respect des réglementations en vigueur et de la stratégie commerciale de l'enseigne, le responsable d'établissement marchand pilote l'activité de l'établissement marchand (physique, drive ou en ligne) afin de contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client et d'optimiser la rentabilité de l'établissement marchand.

● CONTENU PEDAGOGIQUE (Objectifs opérationnels)

CCP 1 : Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand

- ⇒ Gérer la chaîne d'approvisionnement de l'établissement marchand
- ⇒ Piloter l'offre commerciale de l'établissement marchand
- ⇒ Bâtir et développer l'expérience client

CCP 2 : Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand

- ⇒ Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne
- ⇒ Établir et présenter les prévisionnels de l'établissement marchand
- ⇒ Analyser les performances de l'établissement marchand et définir les actions correctives

CCP 3 : Manager les salariés de l'établissement marchand

- ⇒ Piloter les processus de recrutement et d'intégration des salariés de l'établissement marchand
- ⇒ Optimiser la performance collective des équipes et la performance individuelles des salariés de l'établissement marchand
- ⇒ Manager l'activité quotidienne de l'établissement marchand et favoriser la cohésion des équipes
- ⇒ Mobiliser les équipes dans la gestion des projets de l'établissement marchand

Modules transversaux

- **Bureautique (Suite Microsoft) et recherche IA**
- **Droit des affaires (Retail)**
- **Sécurité, Hygiène et Urbanisme commercial**
- **RSE, développement durable & économie circulaire**
- **Atelier d'Insertion / Techniques de Recherche d'Emploi**
- **Droits et devoirs des apprentis**
- **Journée de cohésion**

NIVEAU

Niveau 6 (BAC +3)

TAUX DE REUSSITE en 2022 :

86,3%

TAUX D'INSERTION GLOBAL

(à 6 mois) 2023 : 67%

VAE

Certification possible dans le cadre d'une procédure de Validation des Acquis de l'Expérience

<https://www.districtformation.com/la-vae>

Référent de la formation :

Philippe CHAUDRON

0690 51.80.28

pc.districtformation@gmail.com

LIEU DE FORMATION

DISTRICOM FORMATION

immeuble Palmeraie

1^{er} et 2^{ème} étage

97122 BAIE-MAHAULT

0590 25 32 43

info@districtformation.com

www.districtformation.com

Horaires d'ouverture

Du lundi au vendredi

7h00 à 16h



**DISTRICOM
FORMATION**

Fiche modifiée le 17/05/2024

● ÉQUIPE, MÉTHODES, MOYENS & OUTILS PÉDAGOGIQUES

- . Équipe pédagogique composée de formateurs professionnels expérimentés issus du commerce et de la distribution et certifiés à la pédagogie des adultes
- . Méthodes pédagogiques actives prenant appui sur les compétences professionnelles
- . Animations présentiels et/ou distanciel, Blend Learning
- . Pédagogie innovante par les applications, mises en situations professionnelles, jeux de rôles, missions professionnelles, Business Game, Challenges...
- . Encadrement et accompagnement adapté au projet professionnel de chacun
- . Accent porté à la transversalité des compétences (*Soft skills et hard skills*)
- . Plate-forme pédagogique et collaborative (www.districtformation.fr)
- . Connexion Internet haut débit, écrans interactifs, salles de formation

● MODALITÉS D'ÉVALUATION

- . Évaluation en cours de formation (ECF)
- . Évaluation de la période en entreprise (Livret d'apprentissage ou de stage)
- . Certification TP : Dossier professionnel/Annexes, Mise en situation professionnelle, entretien technique, entretien final

● VALIDATION ET SANCTION

La validation de l'ensemble des trois CCP permettent d'accéder au titre professionnel de niveau 6 de responsable d'établissement marchand. Des qualifications partielles, sous forme de compétences professionnelles (CCP), peuvent être obtenues en suivant un ou plusieurs modules.

● SECTEUR D'ACTIVITÉ ET TYPE D'EMPLOI

Secteurs d'activités :

- Grandes et moyennes surfaces alimentaires ou spécialisés
- Boutiques
- Négoces interentreprises
- Autre établissement marchand

Type d'emplois accessibles :

Gérant de magasin, Gestionnaire de centre de profit, Directeur de magasin, Directeur de supermarché, Directeur de grande surface, Directeur de drive, Directeur de supermarché de proximité, Responsable de surface de vente, Responsable de supermarché, Responsable/Animateur, Responsable de magasin, Responsable de boutique, Responsable de succursale, responsable de point de vente, Responsable de département, Responsable e-commerce.

Code(s) ROME :

D1301 - Management de magasin de détail

D1504 - Direction de magasin de grande distribution

Code(s) NSF : 312m - Commerce, vente

Formacode(s) : 34588 - Gestion point de vente

34587 - Grande distribution

34502 - Vente spécialisée

34530 - Vente par internet

● POURSUITE D'ÉTUDES

- Master Commerce, vente, marketing, distribution
- Titre certifié de niveau 7 « Manager du marketing et de la relation client »
- MBA « Manager d'Affaires »
- ...

Titre professionnel reconnue de niveau 6, inscrite au RNCP sous le n°38666sur décision de France Compétences du 04/02/2024 sous l'intitulé « **Responsable d'établissement marchand** », niveau 6, code NSF 312m, Codes ROME D1301

D1504, Formacode 34588, 34587, 34502, 34530

Code RNCP 38666 - Certificateur : Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion